



VADĪBZINĀTNES NODAĻA

Vadības zinību bakalaura studiju programm (20715)

1. kursa darbs Vadības zinībās (4.semestris)

Zinātniskais vadītājs	Temats	Stud. Skaitis (PLK/NLK)
<p>Dr.ekon., profesors Andris Denišs</p>	<p>Vadības funkcijas un to realizēšana uzņēmumā. Stratēģiskās vadīšanas pilnveidošana uzņēmumos. IT izmantošanas un attīstības virzieni uzņēmumu vadīšanas procesos. Vadības funkciju izpildes efektivitāti ietekmējošo faktoru analīze. Plānošanas kā vadīšanas funkcijas attīstības tendences. Uzņēmuma vadības stratēģija. Tirgus un tā ietekme uz uzņēmējdarbību. Ražošanas apjomu ietekmējošie faktori un to vadīšana. Izmaksu plānošana uzņēmumā. Resursu nodrošinājuma plānošana uzņēmumā. Investīciju stratēģijas realizācija uzņēmumā. Investīciju efektivitātes novērtēšana. Produkcijas kvalitāte, tās nodrošināšana uzņēmumā. Uzņēmuma darbības efektivitātes novērtēšana. Motivācijas nozīme uzņēmējdarbībā. Peļņas paaugstināšanas virzienu analīze uzņēmumā. Resursu efektīva izmantošana uzņēmumā. Darbspēka izmantošana efektivitātes nodrošināšanai uzņēmumā. Inovatīvā uzņēmējdarbība. Apgrozāmo līdzekļu vadīšana uzņēmumā. Mārketinga pilnveidošanas virzieni uzņēmumā. Ģimenes uzņēmuma vadības īpatnības. Personāla vadīšanas pilnveidošanas virzieni. Temats pēc studenta izvēles, saskaņojot ar vadītāju.</p>	<p>KOPĀ: 3 (3 / 0)</p>
<p>Dr.admin., asoc.profesors Andrejs Cekuls</p>	<p>Darbinieku motivācijas sistēmas pilnveidošanas iespējas organizācijā "X" „X” organizācijas vadības sistēmas pilnveidošanas iespējas. Organizācijas kultūras loma motivācijas sistēmas izveidē. Organizācijas "X" ārējas un iekšējas vides analīze Temats pēc studenta izvēles, saskaņojot ar vadītāju.</p>	<p>KOPĀ: 6 (5 / 1)</p>
<p>M.b.v., lektore Irina Rezepina</p>	<p>Uzņēmuma plānošanas un kontroles sistēma. Plānošanas loma mūsdienu uzņēmumu vadīšanā. Stratēģiskās plānošanas process uzņēmumā Uzņēmējdarbības attīstības problēmas Latvijā. Jaunu produktu attīstīšana un ieviešana uzņēmumā. Produkcijas ražošanas izmaksas un to samazināšanas iespējas. Materiālo resursu sagādes organizācija uzņēmumā. Mazo uzņēmumu loma tautsaimniecībā. Darba organizācija uzņēmumā un tās pilnveidošanas iespējas. Darba motivācijas sistēma uzņēmumā. Darba samaksas organizācija uzņēmumā. Materiālo resursu glabāšanas organizācija uzņēmumā. Mazo un vidējo uzņēmumu attīstība Latvijā. Uzņēmējdarbības mikro un makrovide. Temats pēc studenta izvēles, saskaņojot ar vadītāju.</p>	<p>KOPĀ: 8 (6 / 2)</p>

M.b.v., lektore Jūlija Bulatova	Darbinieku darba motivācijas nozīme un tās noteikšana organizācijā „X”. Organizācijas kultūras noteikšana. Komandas izveides principi un darbs komandās. Komunikācijas īpatnības organizācijā „X” Darbinieku darba motīvu noteikšana. Pēc studenta izvēles saskaņojot ar pasniedzēju.	KOPĀ: 8 (6 / 2)
Dr.ekon., profesore Daina Šķiltere	Pieprasījumu ietekmējošo faktoru analīze. Pieprasījuma analīze un prognozēšana. Tautsaimniecības attīstības rādītāju prognozēšana. Uzņēmuma attīstības stratēģiskā plānošana. Tirgus konjunktūras analīze. Tirgus koncentrācijas līmeņa analīze. Ekspertmetodes vadības lēmumu pieņemšanā. Riska analīze uzņēmējdarbībā. Risku vadības metodes uzņēmumā. Pēc studenta izvēles.	KOPĀ: 2 (2 / 0)
Dr.ekon., profesore Biruta Sloka	Mārketinga pētījumi uzņēmumā “X” Makromārketinga eksporta veicināšanai Augstākās izglītības eksporta veicināšanas iespējas Patērētāju apmierinātības novērtēšanas iespējas Mājaslapu un sociālo tīklu nozīme eksporta veicināšanā Pēc studenta izvēles.	KOPĀ: 2 (2 / 0)
Dr.ekon., asoc.profesore Džineta Dimante	Uzņēmuma „X” ārējās vides analīze. Uzņēmuma „X” konkurences vides analīze. Atkritumu apsaimniekošanas problēmas un risinājumi uzņēmumā „X”. Radošo kvartālu uzņēmumu ilgtspējas izvērtējums. Pēc studenta izvēles	KOPĀ: 1 (1 / 0)
M.b.v., lektors Mārtiņš Danusēvičs	Uzņēmumu ietekmējošo faktoru novērtēšana Apģozījuma (vai cita rādītāja) prognozēšana Patērētāju uzvedības pētīšana Klientu apkalpošanas kvalitātes novērtēšana Veikalu (restorānu, banku u.c.) izvietojums Uzņēmuma drošības audits Lojalitātes karšu efektivitātes novērtējums Cits temats pēc studenta izvēles	KOPĀ: 5 (3 / 2)
Dr.ekon., docente Jeļena Šalkovska	Uzņēmuma “X” mārketinga ārējās un iekšējās vides faktoru analīze Uzņēmuma “X” mārketinga kompleksa analīze Uzņēmuma “X” mārketinga komunikācijas analīze Uzņēmuma “X” mārketinga stratēģijas analīze Pircēju rīcību ietekmējošie faktori izklaides pakalpojumu tirgū/ pārtikas produktu tirgū/ kosmētikas un parfimērijas tirgū/ ... (pēc studenta izvēles) Uzņēmuma “X” reklāmas stratēģijas analīze Interneta mārketinga stratēģijas izmantošana uzņēmumā “X”. Uzņēmuma “X” reklāmas kampaņas analīze. Sociālo mediju mārketinga un to attīstības perspektīvas Latvijā. Lietišķā etiķete un tās loma mūsdienu apstākļos (uz Latvijas/ Baltijas/ ES/... tirgus piemēra) Lietišķās etiķetes īpatnības dažādās valstīs Uzņēmuma “X” konkurētspējas analīze Latvijas tirgū Zīmola “X” mārketinga komunikāciju analīze Jauna produkta pozicionēšana Latvijas tirgū Kolektīvās iepirkšanās portāli Latvijas tirgū un to attīstības perspektīvas Tematu piedāvā students, saskaņojot ar pasniedzēju.	KOPĀ: 6 (4 / 2)

* **Konsultāciju laikiem sekojiet līdzī informācijai BVEF mājas lapā**
<https://www.bvef.lv/par-fak/katedras/vadibzinatnes-nodala/>

<p>Mg.komerc., lektore Laila Stabulniece</p>	<p>Firmas mārketinga makrovides faktori¹ Firmas mārketinga mikrovides faktori¹ Firmas iekšējā vide kā mārketinga vides faktors produkta tirgus raksturojums Pieprasījuma analīze ... produkta tirgū¹ Piedāvājuma analīze ... produkta tirgū² Firmas priekšrocību un trūkumu (stipro un vājo pušu) analīze Firmas konkurences stratēģija tirgū Firmas mārketinga – MIX raksturojums Mārketinga informācijas sistēma Patērētāju rīcību ietekmējošie faktori patēriņa tirgū Mazumtirdzniecības mārketinga īpatnības Firmas mārketinga stratēģijas izstrāde Jaunu produktu attīstīšana Mazumtirdzniecības attīstība Latvijā Temats pēc studenta izvēles</p> <p>¹ Vai kāda atsevišķa faktora analīze ² produkts – pēc studenta izvēles</p>	<p>KOPĀ: 11 (8 / 3)</p>
<p>Mg.ekon., lektore Andžela Veselova</p>	<p>Modernā mārketinga attīstības faktoru ietekme uz uzņēmumu “X” Mārketinga mērķu maiņa uzņēmumā “X” Uzņēmuma “X” iekšējās vides faktoru analīze Ārējās vides faktoru ietekme uz uzņēmumu “X” Mārketinga pasākumu kompleksa (mārketinga MIX) element realizācija uzņēmumā “ X “ Mārketinga plāna realizācija uzņēmumā “X”. Tā iespējamie uzlabošanas pasākumi Pircēju rīcība patēriņa tirgū. Tā ietekme uz uzņēmējdarbību Jauna produkta adaptācijas iespējas Latvijas tirgū Produkta “X” realizācijas apjoma pieauguma iespējas Produkta “X” vai pakalpojuma “Y” kvalitāte kā pircēju rīcību ietekmējošs faktors. Patērētāju tiesību aizsardzība Latvijā . Kvalitātes ietekme uz pircēju rīcību , produkta X/pakalpojuma Y izvēlē. Zīmola ietekme uz pircēju rīcību patēriņa tirgū. Uzņēmuma “X” esošo un potenciālo piegādātāju novērtējums Produkta “X” tirgus daļas novērtējums Tirgus segmentēšanas metodes. To izmantošana Uzņēmumā “X” Uzņēmuma “X” pozīciju nostiprināšana tirgū Sociālie tīkli Latvijā un pasaulē, to salīdzinoša analīze. Eiropas Savienības Vienotā tirgus ietekme uz uzņēmumu “X” Pēc studentu izvēles.</p>	<p>KOPĀ: 10 (7 / 3)</p>
<p>Dr.ekon., docents Kārlis Purmalis</p>	<p>Tirgus attīstība un tā ietekme uz uzņēmējdarbību. Ražošanas apjomu ietekmējošie faktori, to prognozēšana un plānošana. Izmaksu plānošana uzņēmumā. Darbinieku motivācijas nozīme uzņēmējdarbībā. Mārketinga pilnveidošanas iespējas uzņēmumā. Uzņēmējdarbības attīstības problēmas Latvijā. Personāla vadīšanas pilnveidošanas iespējas. Mazo un vidējo uzņēmumu loma tautsaimniecībā. Darba motivācijas sistēma uzņēmumā. Darba samaksas organizācija uzņēmumā. Mazo un vidējo uzņēmumu attīstība Latvijā. Uzņēmējdarbības mikro un makrovide, to analīze. Pieprasījuma analīze ... produkta tirgū. Temats pēc studenta izvēles saskaņojot ar pasniedzēju.</p>	<p>KOPĀ: 2 (2 / 0)</p>

**Vadības zinību bakalaura (20715) BSP kursa darba Vadības zinībās (1. kursa darbs)
temati - 4. semestris 2017. /2018. akadēmiskajā gadā**

EKONOMIKAS NODAĻA

Docētājs	Temata nosaukums	Studentu skaits (PLK/NLK)
Lekt. I.Baļčūne	1. Pēc studenta izvēles 2. Mobilās lietotnes biznesā 3. Mākoņskaitļošana maziem un vidējiem uzņēmumiem	Kopā 2 (0/2) studenti
Lekt. K.Praudiņš	1. Datora pretvīrusu aizsardzības programmatūra 2. Operētājsistēmas Windows 10 sistēmas atjaunošanas iespējas 3. Rastra grafika un rastra grafikas redaktori 4. Vektorgrafika un vektorgrafikas redaktors Inkscape 5. Vektorgrafika un vektorgrafikas redaktors Gimp 6. Fraktālā grafika 7. Failu izvietojšanas iespējas Dropbox 8. OneDrive iespējas Windows vidē 9. Pēc studenta izvēles	Kopā 1 (0/1)students
Lekt. K.Rozīte	1. Produktu un pakalpojumu reklamēšanas metodes tīmeklī 2. Pakalpojuma produktu piedāvājums e-biznesā 3. Elektroniskā nauda 4. Elektroniskās maksājumu sistēmas 5. Maksājumi Internetā 6. Banku elektroniskie pakalpojumi 7. Balsošanas sistēmas izmantojot mobilās lietotnes 8. Uzņēmuma darbības efektivitātes vērtējums tīmeklī 9. Pēc studenta izvēles	Kopā 2 (0/2) studenti

*** Konsultāciju laikiem sekojiet līdzī informācijai BVEF mājas lapā**

<https://www.bvef.lu.lv/par-fak/katedras/ekonomikas-nodala/>

**Vadības zinību bakalaura (20715) BSP kursa darba Vadības zinībās (1. kursa darbs)
temati - 4. semestris 2017. /2018. akadēmiskajā gadā
GLOBĀLĀS EKONOMIKAS STARPDISCIPLINĀRO STUDIJU NODAĻA**

Zinātniskais vadītājs	Temata nosaukums	Studentu skaits
Lekt. Egils Fortiņš	1. Firmas ieiešanas stratēģijas citu valstu tirgos 2. Starptautiskā preču mix stratēģijas 3. Starptautiskie tirdzniecības darījumi 4. Valūtas kursa ietekme uz valsts ārējo tirdzniecību 5. Valsti raksturojošie indeksi 6. Starptautiskās sadales stratēģijas	Kopā 5 4 studenti (PLK); 1 students (NLK)

*** Konsultāciju laikiem sekojiet līdzi informācijai BVEF mājas lapā**

<https://www.bvef.lu.lv/par-fak/katedras/globalas-ekonomikas-starpdisciplinaro-studiju-nodala/>